

# LIVRET DE PRESENTATION

---



## SOMMAIRE

### I. PRESENTATION

### II. CHARTE DES AUBASSADEURS

## I. PRESENTATION

### ➤ Qu'est-ce qu'AUBASSADEURS ?

AUBASSADEURS est l'agence de marketing territoriale privée des aubois et aubois qui souhaitent participer à la valorisation du département.

AUBASSADEURS fédère une communauté d'ambassadeurs qui revendiquent avec fierté leur appartenance au département avec comme objectif commun de participer à faire rayonner l'Aube en collaboration avec toutes les forces vives, appuyées par de très nombreuses collectivités et institutions du territoire.

### ➤ Qui sont les AUBASSADEURS ?

Des amoureux et amoureuses de l'Aube de cœur ou d'origine, résidents dans le département, ailleurs en France ou à l'étranger, entrepreneurs, cadres, chefs d'entreprises, dirigeants, universitaires, étudiants, professions libérales, chercheurs, agriculteurs, viticulteurs, employés, sportifs, personnalités du monde culturel ... qui ont décidé de rejoindre le réseau des AUBASSADEURS pour contribuer avec une certaine fierté à la promotion de l'Aube au quotidien sous toutes ses formes et/ou lors de leurs rencontres et déplacements professionnels comme personnels.

En plus de ses adhérents, AUBASSADEURS fédère les principaux acteurs institutionnels de l'AUBE :

- Le Conseil Départemental de l'Aube,
- Troyes Champagne Métropole,
- La Ville de Troyes,
- La nouvelle marque territoriale Troyes La Champagne,
- Aube en Champagne Tourisme et Congrès,
- Troyes La Champagne Events,
- Troyes La Champagne Tourisme,
- Business Sud Champagne, l'agence de développement économique,
- La CCI Troyes et Aube,
- Les Offices de Tourisme de la Côte des Bar, des Grands Lacs et Nogent/ Romilly,
- CAP C' l'association des vignerons pour la promotion et la valorisation du vignoble champenois,
- Terres et Vignes, collectif des acteurs agricoles, viticoles et ruraux de l'Aube,
- De nombreux syndicats patronaux ou chambres consulaires, MEDEF, CPME, IUMM, FFB, CAPEB, CNATP, CMA, UMIH, IUT.
- Les Universités, Pôles ou écosystème de formation,
- La FET (Fédération des Etudiants Troyens),
- De nombreuses autres villes, institutions et Offices de Tourisme sont consultés afin de nous rejoindre.

➤ **Pourquoi être AUBASSADEURS ?**

Parce que chacun peut apporter sa pierre à l'édifice et contribuer à renforcer le rayonnement national et même international de l'Aube.

Être AUBASSADEURS, c'est :

- ✓ Être « promoteur » de son département
- ✓ Être un acteur de la vie de son département.
- ✓ Aider à la mise en valeurs des « pépites » du département
- ✓ Participer (voire accompagner) activement à des évènements culturels, musicaux, sportifs, économiques ou philanthropiques grâce à la force du réseau.
- ✓ Connaître et reconnaître les atouts économiques, sportifs, culturels ou touristiques du département et ses développements futurs
- ✓ Être et rester informé en avant-première de l'actualité auboise
- ✓ Renforcer son réseau
- ✓ Obtenir de manière privilégiée des informations et des contacts pour sa profession, son entreprise, son association ou sa vie personnelle
- ✓ Mettre en valeur son entreprise, sa profession et ses actions.
- ✓ Soutenir la formation et le monde étudiant dans notre département.

➤ Quelles sont les actions d'AUBASSADEURS ?

AUBASSADEURS mène au quotidien des actions de valorisation et de promotion du département et de l'intérêt de ses membres pour le département à travers les outils de communication suivants :

- ✓ Une marque déposée à l'INPI :



- ✓ Un slogan : « L'AUBE PUISSANCE 10 »,
- ✓ Une communication autour du chiffre 10,
- ✓ Un site internet,
- ✓ Une montgolfière pour nous représenter et communiquer sur le Département,
- ✓ Une grande soirée annuelle au Centre de Congrès de l'Aube,
- ✓ Une photo institutionnelle de chaque AUBASSADEURS à son entrée, diffusée sur le site internet et sur tous nos réseaux sociaux,
- ✓ Un interview Trombini afin de connaître un peu mieux chaque AUBASSADEURS,
- ✓ Une émission trimestrielle de promotion du département nommée «UN JOUR DANS L'AUBE» diffusée sur la chaîne locale CANAL 32 et rediffusée sur les réseaux sociaux,
- ✓ Des émissions mensuelles « Les RDV des Aubassadeurs » sur Troyes Aube Radio,
- ✓ Des reportages sur nos démarches ou réunions d'information,
- ✓ Une présence importante principalement dans les médias locaux,
- ✓ Présence sur les réseaux sociaux FACEBOOK, LINKEDIN, INSTAGRAM,
- ✓ Une Newsletter, une Revue de Presse hebdomadaire, des vlogs / clips d'information,
- ✓ Un Programme Pépites parrainé par des personnalités comme Benjamin Nivet, Clément Meunier ou Michèle Caillaud-Houel : il permet de mettre en valeur les aubois (d'origine ou d'adoption) dont les talents sportifs, artistiques ou économiques accentuent la visibilité et le rayonnement de l'Aube,
- ✓ Un interview « Pépité's story » pour les Pépites du Programme,
- ✓ Une plateforme JOBASSADEURS créée et financée à 100% par la communauté pour aider les étudiants et les jeunes en général à trouver un stage ou un job.

## **II. CHARTE DES AUBASSADEURS**

AUBASSADEURS repose sur les principes suivants que chaque membre s'engage à respecter :

### ➤ **Faire connaître l'Aube**

Promouvoir l'Aube dans tout ce que le département a d'unique et d'exceptionnel :

Ses différents pôles d'attractions, qu'ils soient économiques, viticoles, agricoles, étudiants, scientifiques, technologiques, innovations, sportifs, culturels.

Promouvoir la qualité de vie dans le département, la richesse du patrimoine, l'attractivité touristique.

### ➤ **Faire découvrir ou mettre en lumière les « pépites ou talents » du département**

Qu'elles soient sportives, culturelles, musicales, viticoles, agricoles ou économiques, l'Aube possède déjà des personnalités de renommée nationale ou internationale.

Mettons-les en lumière et aidons à faire découvrir tous les futurs « talents ou pépites » du département .... qui à leur tour deviendront de magnifiques AUBASSADEURS.

### ➤ **Faire venir dans l'Aube**

Faire remonter à l'équipe AUBASSADEURS les informations lorsque vous détectez une opportunité de développement qui permettra d'attirer dans l'Aube.

Cette démarche peut être aussi simple que de donner un contact, une information, un lien pour :

- de nouveaux projets d'investissement,
- des projets d'implantation d'entreprises,
- de futurs événements,
- de nouveaux talents,
- des contacts d'acteurs culturels, touristiques, sportifs, économiques...

Ou proposer simplement des visites organisées d'une ville, d'un lieu... du département, à votre réseau professionnel ou personnel.

Vous vous engagez à parler au minimum 3 fois par an de l'Aube et d'AUBASSADEURS lors de vos différentes rencontres ou intervention personnelles ou professionnelles, sur vos réseaux sociaux, salons, médias, etc.



## ADHESION 2023 AU PROGRAMME AUBASSADEURS

### NOM / RAISON SOCIALE

Nom et Forme juridique :

N° De TVA :

### IDENTITE :

**Nom :**

**Prénom :**

Adresse :

Code postal :

Ville :

Tél:

Adresse Mail :

➤ Représentant de l'entreprise, Institution, Association ou autres :

**Nom :**

**Prénom :**

Agissant en qualité de :

Adresse :

N° de téléphone :

Adresse Mail :

➤ 2ème représentant possible par entreprise, Institution, Association ou autres :

**Nom :**

**Prénom :**

Agissant en qualité de :

Adresse :

N° de téléphone :

Adresse Mail :

## Souscrit par la présente une adhésion au programme AUBASSADEURS

### Règlement :

#### Montant de la cotisation 2023

⇒ 1200€ HT soit 1440€ TTC pour une adhésion d'une année complète ou 100€HT/mois soit 120€ TTC au prorata temporis pour une entrée en cours d'année.

- Paiement total par Chèque
- Par virement

Fait à :

le :

Cachet de l'entreprise /Signature :



